



Propaganda im Zeitalter der künstlichen Intelligenz

Dr. Edgar Haimerl

Ablauf

- Le Bon: „*Die Psychologie der Massen*“ (Frankreich 1895)
Die Verfahren & Techniken der Propaganda als Anleitung für Herrscher, um nicht von den Massen überrannt zu werden.
- Alex Pentland: “*Social Physics*” (USA 2014)
Die physikalischen Gesetze (implementiert als Algorithmen), nach denen das Verhalten von Menschen gelenkt werden kann.

Fragen an den Vortragenden

- Was hat dieses Thema mit mir persönlich zu tun?
- Was qualifiziert mich zu so einem Vortrag?

Le Bon: Psychologie der Massen (1895)

Le Bon's Empfehlung an die Herrschenden: Entweder die Psychologie der Masse verstehen/ Lenken/beherrschen oder untergehen.

Er definiert/analysiert/untersucht die „Massenseele“ um zu verstehen, wie man sie lenken kann.

Bestseller: im ersten Jahr in 19 Sprachen übersetzt



Psyche der Masse \Leftrightarrow Psyche des Einzelnen

- „Die Masse ist der Spielball aller äußeren Reize, deren unaufhörlichen Wechsel sie widerspiegelt.“
- „Der alleinstehende einzelne kann ja denselben Reizen unterliegen wie die Masse, da ihm aber sein Gehirn die unangenehmen Folgen des Nachgebens zeigt, so gehorcht er ihnen nicht“

Was bewegt die Masse langfristig?

Mittelbare Triebkräfte

- Ideen, Anschauungen (z.B. gottgewollt, gerecht, sozial)
- Werden über Generationen hinweg entwickelt (z.B. von Philosophen) und wieder überwunden;
- Wirken, ohne dass die Masse die Konzepte hinter den Ideen wirklich erfasst

Was bewegt die Masse kurzfristig?

Unmittelbare Triebkräfte

- z.B. Politische Entscheidungen, die das Fass zum Überlaufen bringen
- Ein Redner, der es versteht mit Worten/Bildern Gefühle in der Masse hervorzurufen.

Wie bewegt der Redner die Masse?

- „Daher wenden sich auch die Redner, die Eindruck auf sie [Masse] zu machen verstehen, an ihr Gefühl und niemals an ihre Vernunft. Die Gesetze der Logik haben keinerlei Einfluß auf sie.“
- Bei einer Rede nach logischen Schlussfolgerungen „folgt [der Redner] seinen eignen Gedanken, nicht denen seiner Zuhörer und verliert schon allein durch diese Tatsache jeden Einfluß.“
- „Für die Massen muß man entweder ein Gott sein oder man ist nichts.“

Verwendung von Ideen

- Eine Idee wirkt nur auf die Masse, „wenn sie in das Unbewusste eingedrungen und zu einem Gefühl geworden ist.“
- Eine Idee muss nicht richtig sein – Hauptsache sie wirkt: „Alle Staatsmänner wissen heute, wie viel Irrtum in den Grundideen steckt, ... da aber ihr Einfluß noch sehr stark ist, so sind sie genötigt, nach Grundsätzen zu regieren, an deren Wahrheit sie nicht mehr glauben.“

Zusammenfassung Le Bon

Der Redner bewegt die Masse durch Verwendung von Knopfdruckwörter, die Gefühle hervorrufen, nicht durch Logik und Verstand

Die Entwicklung von Ideen ist langwierig und aufwendig, das soll den Philosophen überlassen bleiben; verwende sie einfach.

Nutze Täuschung, statt sie aufzuklären

Wiederholung und Affirmation kann nicht übertrieben sein.

Berufung auf „Spezialisten“ & „Wissenschaft“

Der Wert von Ansteckung und Nachahmung

Heute?



Ideen als Gefühl-Druckknopf

„Demokratie, Freiheit, Gleichheit, Toleranz und Solidarität. Das sind unsere gemeinsamen europäischen Werte. Die Invasion der Ukraine durch Russland hat gezeigt, dass unsere Demokratie, unsere Wirtschaft und unsere Energieunabhängigkeit eng miteinander verflochten sind. ...“
(https://you-are-eu.europa.eu/index_de)

Alex Pentland - Sozialphysik



Pentland ist Professor an der MIT, wo er eine dreifache Stelle innehat und mehrere Projekte und Abteilungen leitet. Außerdem war er in den Beiräten verschiedener Unternehmen tätig, darunter Nissan, Tencent und Google. Pentlands Arbeit im Bereich Big Data und seine jahrelangen Forschungen und Experimente haben zu exponentiellen Entdeckungen geführt. Das Ausmaß seiner Erkenntnisse ist so groß, dass sie zum Grundstein einer völlig neuen wissenschaftlichen Disziplin geworden sind, der Sozialphysik.

Die **Sozialphysik** befasst sich mit den Prozessen, die bei der Verbreitung von Ideen und der Umwandlung dieser Ideen in Verhaltensweisen ablaufen.

Was ist heute anders als zur Zeit Le Bon's?

- „Damals (17tes Jh.) bewegten sich die Dinge langsamer; Damals war es meist nur eine kleine Gruppe von Händlern, Politikern oder wohlhabenden Familien, die die Dinge wirklich vorantrieben.“
- „Heute können sich virtuelle Menschenmengen innerhalb von Minuten bilden und bestehen oft aus Millionen von Menschen aus der ganzen Welt.“
- „Die wichtigsten Erkenntnisse der Sozialphysik haben alle mit dem Fluss von Ideen zwischen Menschen zu tun.“

Social Physics

- Die Sozialphysik ist ein Wissenschaftsbereich, der mathematische, von der Physik inspirierte Werkzeuge verwendet, um das soziale Verhalten von Menschen zu verstehen und zu verändern.
- 1) Die Gesellschaft ist eine riesige Maschine
- 2) die steuerbar ist durch Verfahren, die auf statistischen errechneten Werten/Zahlen der Einzelnen basieren (=Verhaltensdaten)
- 3) je mehr Verhaltensdaten um so besser

Lebendes Labor

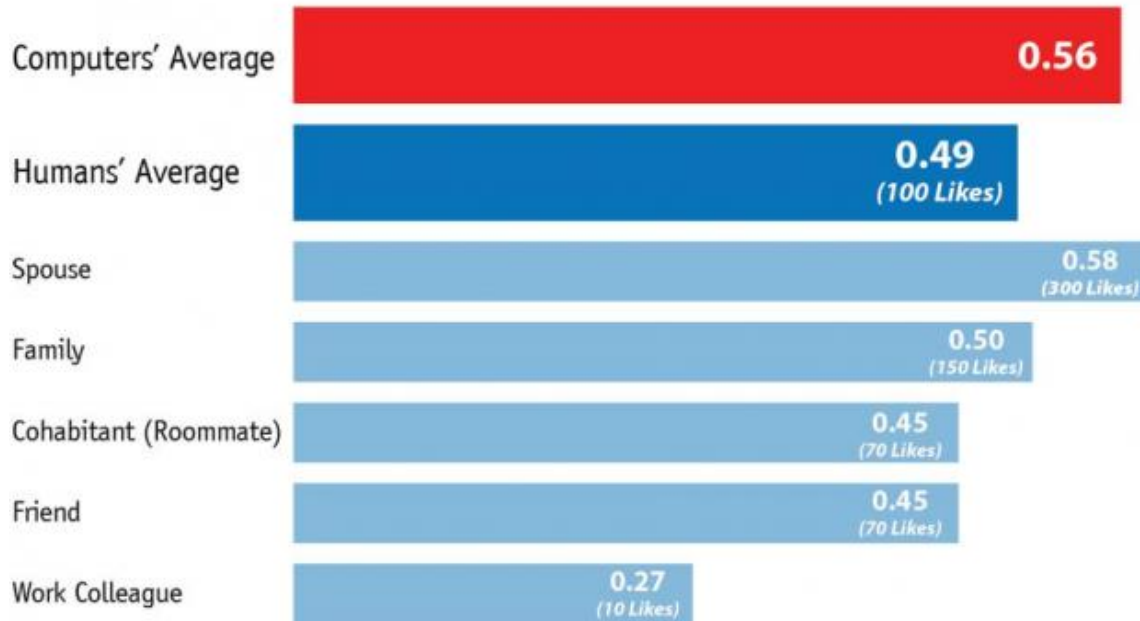
- „So wie das Mikroskop und das Teleskop das Studium der Biologie und Astronomie revolutioniert haben, werden Sozioskope in lebenden Labors die Erforschung des menschlichen Verhaltens revolutionieren.“
- - Daten: eMails, Telefonate, GPS Ort, SocialMedia Interaktion, Credit card Transaktionen, Puls & Körpertemperatur

Verhaltensdaten konkret: z.B. Facebook Like-button

How accurate can computer models judge personality compared with humans?

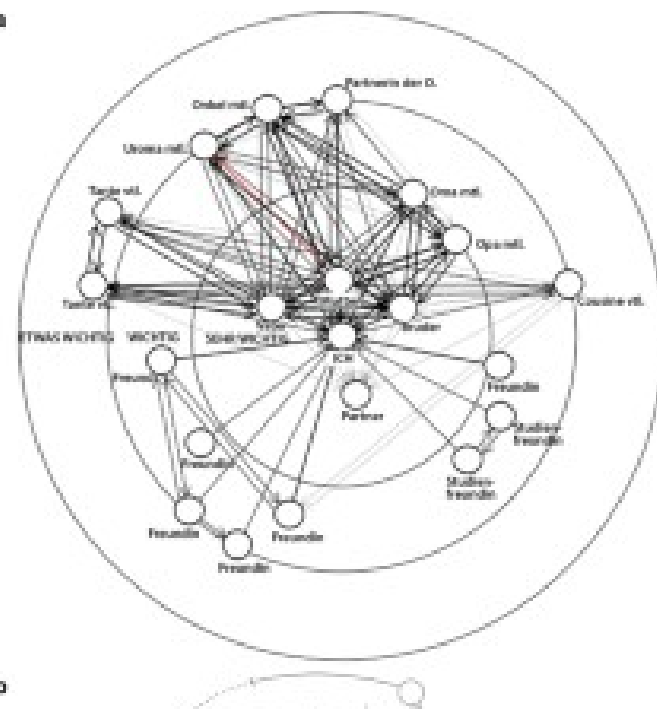
Accuracy, correlation with self-ratings

(The number of Facebook Likes computer models need to achieve a higher accuracy)



Verhaltensdaten: Wie misst man Ideenfluss?

- Ideenfluss = Verbreitung eines Virus:
- „Das Maß für den Ideenfluss ist die **Wahrscheinlichkeit**, dass sich das Verhalten einer Person ändert, wenn eine neue Idee in ihrem erweiterten sozialen Netzwerk aufgetaucht ist. Das ist so ähnlich wie die Wahrscheinlichkeit von Grippe angesteckt zu werden während der Grippezeit.“ (36)

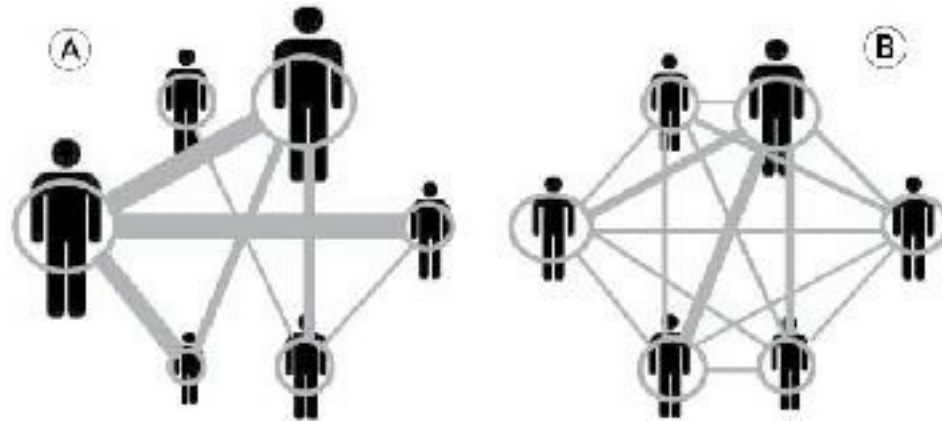


• Beeinflussung

- „Der Grundgedanke der Beeinflussung ist, dass ein Ergebnis bei einer Entität ein Ergebnis bei einer anderen Entität verursachen kann. Kippt man den ersten Dominostein um, dann wird der zweite fallen. Wenn wir genau verstehen, wie zwei Dominosteine interagieren, wie ein Dominostein einen anderen beeinflusst, und wenn wir den Ausgangszustand der Dominosteine kennen und weiß, wie sie zueinander stehen, dann können wir das Ergebnis des gesamten Systems vorhersagen.“ (157)

Wo bleibt das selbst entscheidende Individuum?

- „Die individuelle Intelligenz, die Persönlichkeit, die Fähigkeiten und alles andere zusammen waren weniger wichtig als das Muster des Ideenflusses.“ (67)



Wo ist jetzt die KI?

- Wahrscheinlichkeitsrechnung – Statistik über Massendaten.
- - Umfang der Rechnung: Im Minutentakt jede Interaktion jedes Bürgers mit allen seinen Bekannten aufzeichnen & analysieren
- - Selbstlernend = KI bringt neue Ideen in eine Gruppe, berechnet die Wahrscheinlichkeiten, vergleicht mit realer Interaktion (Validierung) und verbessert die Berechnungsparameter/verfahren

Zusammenfassung Social Physics

- Masse = das System der Wechselwirkungen (d.h. Dicke der grauen Linien)
- Social Physics beschreibt die Gesetze der Wechselwirkungen
- KI berechnet optimalen Ideenflow für Verhaltensänderung
- KI „belohnt“ den Initiator (=der die Idee/Virus überträgt), **nicht** den, dessen Verhalten geändert wurde.

Heute?

- Soft Power
- Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth & Happiness (Thaler, Sunstein)
- Kognitive Kriegführung = der neue Krieg auf dem Schauplatz der human/kognitive Domain (Nato 2020)
- Inokulation – Vaccine for brainwash (prebunking – debunking)

Leseanregungen

- Jeff Orlowski: „The Social Dilemma“ (Film, z.B. Netflix)
<https://www.thesocialdilemma.com/>
 - Shoshana Zuboff: „Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus“ (USA 2019)
 - Michelle Stiles: „*One Idea to Rule Them All: Reverse Engineering American Propaganda*“ (2022)
- Jonas Tögel: „*Kognitive Kriegsführung.*“ (2023)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

[https://diebasis-ov-neuulm.de/
Aktuelles - Veranstaltungen](https://diebasis-ov-neuulm.de/Aktuelles-Veranstaltungen)

-
- Edgar@Haimerl.eu